

COMMUNIQUE DE PRESSE

Baptiste Charroing nommé Directeur Général désigné du Théâtre des Champs-Élysées

Paris, le 18 octobre 2022

Eric Lombard, Président du Conseil d'Administration du Théâtre des Champs-Élysées, a décidé de confier à Baptiste Charroing, actuel Directeur de production et de diffusion au Théâtre, la mission d'assurer la programmation des saisons 2025 et suivantes du Théâtre des Champs-Élysées et de se préparer ainsi à en prendre la direction générale au terme du mandat de Michel Franck le 31 août 2025.

Michel Franck, Directeur Général depuis 2010, n'ayant pas souhaité faire un quatrième mandat, Éric Lombard avait décidé de la mise en place d'un comité de sélection de candidatures pour pourvoir ce poste.

Ce comité était composé de :

- **M. Eric Lombard**, Directeur général de la Caisse des dépôts, Président du Conseil d'administration du théâtre des Champs-Élysées.
- **M. Raymond Soubie**, Président d'honneur du Théâtre des Champs-Élysées.
- **Mme Sibyle Veil**, Présidente de Radio France, administratrice du Théâtre des Champs-Élysées.
- **M. Pierre-Alain de Malleray**, Administrateur indépendant et Président du Comité d'audit du conseil d'administration du Théâtre des Champs-Élysées.
- **M. François Bachy**, Administrateur du Théâtre des Champs-Élysées.

Consultant du comité, **Dominique Meyer**, administrateur du Théâtre des Champs Élysées et Directeur du Teatro alla Scala de Milan.

A l'issue du processus d'auditions, c'est la candidature de **Baptiste Charroing**, actuel Directeur de production et de diffusion du Théâtre des Champs-Élysées qui a donc été retenue.

Le comité a choisi de retenir ce projet car il s'inscrit à la fois dans le **respect de l'identité du Théâtre des Champs-Élysées** mais porte aussi en lui la **volonté de donner un nouvel élan à ce lieu unique**.



Baptiste Charroing

Éric Lombard, président du Conseil d'Administration du théâtre a rappelé « **sa volonté de faire du théâtre une maison d'artistes et un lieu de vie culturelle ouvert au plus grand nombre** ». Il a affirmé que le projet de Baptiste Charroing « **se place à la fois dans la continuité des saisons précédentes mais aussi dans une volonté de faire du théâtre un lieu de vie attractif conciliant exigence artistique et partage. Sa connaissance de la musique et de l'ensemble des acteurs du milieu musical, ses capacités de gestionnaire et de manager ont été autant de qualités qui ont su séduire l'ensemble du comité** ».

Il a rendu un **hommage appuyé au travail mené par Michel Franck** qui « **n'a de cesse de faire représenter les plus grands artistes toujours fidèles au théâtre mais aussi de découvrir de jeunes talents** ».

La première saison de **Baptiste Charroing** débutera en **septembre 2025**. Jusqu'à cette date, en complément de cette nouvelle mission, il reste Directeur de Production auprès de Michel Franck qui conserve ses fonctions de Directeur Général jusqu'au terme de son mandat fin août 2025.



Artiste de formation, diplômé du CRR de Paris, c'est depuis la scène, aux côtés des artistes, que **Baptiste Charroing** a commencé à s'intéresser à la manière dont pouvait s'élaborer un spectacle, un concert, depuis sa conception jusqu'à sa réalisation. En comprenant le lien indissociable qui existe entre les différents pôles de création, il décide de se tourner vers la production pour accompagner les artistes dans leurs rêves et soutenir les visions et les engagements des institutions pour lesquelles il travaille.

Aux côtés d'Olivier Mantei, en 2003, au sein de la société Instant Pluriel, Baptiste Charroing participe notamment à la création de La Chambre Philharmonique - Emmanuel Krivine. Il prend en charge, par ailleurs, les concerts de la saison musicale des Bouffes du Nord, ainsi que des productions en tournée avec Gustav Leonhardt, François-Xavier Roth, Carl Craig...

En parallèle, il développe une activité de management artistique, accompagnant des artistes tels qu'Andreas Staier, Alain Planès, Kaija Saariaho, Café Zimmermann ou les quatuors Prazak, Talich, Mosaïques, Diotima... Il fonde également, en 2006, l'ensemble Les Dissonances avec le violoniste David Grimal.

Baptiste Charroing crée la société BCM Conseil en 2008, grâce à laquelle il déploie ses capacités managériales, affine ses idées de programmation et développe son sens créatif au service de la diffusion musicale pour le plus grand nombre.

Ces nouveaux horizons l'amènent à s'investir dans l'édition, en dirigeant la collection *Musicales Actes Sud*, ainsi que dans l'audiovisuel à travers la production de programmes de télévision dédiés à la musique classique et de captations de spectacles vivants. Son format *La Grande Battle* remporte, en 2010, le concours des Journées de la création organisé par France Télévisions, ainsi que le prix UER de l'Eurovision Creative Forum, en 2012. D'autre part, sa captation de *La Bohème* aux Chorégies d'Orange a été élue meilleure captation de l'année 2012 par le Club de l'audiovisuel.

Ses activités le conduisent également à soutenir, dès 2008, la création du Palazzetto Bru Zane, fondation dans laquelle il participe à la redécouverte et au rayonnement international du patrimoine musical français du XIX^e siècle.

En 2013, Baptiste Charroing devient Directeur du développement du Palazzetto Bru Zane, pour lequel il crée le pôle de productions. Il encadre chaque saison, en tournée, une centaine de levers de rideau avec des artistes comme Marc Minkowski, Olivier Py, Pierre-André Weitz, Hervé Niquet, Véronique Gens, Benjamin Bernheim... Au sein de cette fondation, il organise par ailleurs la politique audiovisuelle et accompagne l'essor du label discographique Bru Zane, qui a reçu de nombreuses distinctions et compte plus de 40 volumes.

C'est en 2020 que Baptiste Charroing rejoint l'équipe du Théâtre des Champs-Élysées en tant que Directeur de production et de diffusion. Nommé à la tête de cette prestigieuse institution en octobre 2022, ses nouvelles fonctions lui permettront de développer une vision conciliant exigence artistique, partage et ouverture au plus grand nombre.

Ce projet restera bien sûr fidèle aux fondamentaux du Théâtre des Champs-Élysées. Il proposera aux spectatrices et spectateurs de vivre des expériences enrichies, en ouvrant la voie à une attractivité, une fréquentation et un rayonnement renouvelés.

SERVICE DE PRESSE

Aude Haller-Bismuth
Responsable du service
abismuth@theatrechampselysees.fr
06 48 37 00 93

Justine Marsot
Chargée des relations avec
la presse
jmarsot@theatrechampselysees.fr
01 49 52 50 24



La Caisse des Dépôts soutient l'ensemble de la programmation du Théâtre des Champs-Élysées